아프리카TV
Investor Relations

Nov. 2023

copyright 2023. AfreecaTV co., Ltd all rights reserved.

Disclaimer

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고

투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며,

본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다.

그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고,

회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.

본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며,

당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

본 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 되는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Anybody can freely cast !

1. 2023년 주요 전략 4

2. 아프리카TV 서비스 5

3. 아프리카TV 콘텐츠 6

4. 아프리카TV 주요지표 10

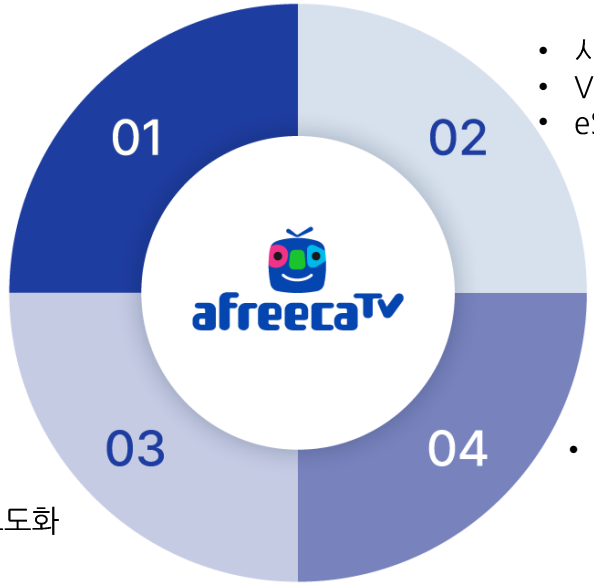
1. 2023 Business Focus

플랫폼 고도화

- 화질 및 Bitrate 상향
- 개인화 추천
- 다양한 인터랙션 기능을 위한 Open API 적용

컨텐츠 확장

- 시그니처/오리지널 콘텐츠 제작
- VOD 및 Catch(숏폼) 서비스 확장
- eSports 파트너쉽 강화



광고 지속 성장

- 광고주 Pool 확장
  (비게임사, 글로벌 게임사)
- 플랫폼광고 AAM솔루션 고도화

Global

- 파트너쉽을 통한 지속가능성장 토대 마련
  - 동남아시아
    (베트남, 태국, 인도네시아 등)
  - 일본

2. 아프리카TV 서비스

- 누구나 참여 가능한 1人 / 라이브 뉴미디어 플랫폼, 아프리카TV

Communication

Connection

Community

- BJ 개인방송은 물론 아프리카TV 자체제작 방송까지 다양한 콘텐츠 제공

BJ 개인 방송

- 게임, 먹방, 버라이어티 쇼 등 다양한 카테고리

전문 콘텐츠

- 올림픽, 월드컵, 축구, 농구 등 중계권 확보를 통한 전문 콘텐츠 제공

Original Contents (LIVE/VOD)

- 아프리카TV가 기획하고 연출하는 자체제작 콘텐츠 방송 (e스포츠 리그, 음악방송 등)

3. 아프리카TV 콘텐츠 - BJ 개인방송

- 게임부터 취미방송까지 BJ 개인 방송 활동영역 지속 확장
- 전략적 사업 제휴 등을 통한 콘텐츠 다변화

게임

버라이어티 & 토크쇼

스포츠

먹방

봉사활동

교육

피트니스

시사/현장

취미방송 - 낚시

취미방송 - 그림

버츄얼 (Virtual)

펫방

3. 아프리카TV 콘텐츠 – 자체제작 콘텐츠

e스포츠

- 로열티 높은 게임방송 커뮤니티 기반 e스포츠 League 제작, 운영, 유통
- e스포츠 활성 및 시너지 창출을 위한 오프라인 경기장 및 프로팀 운영

[아프리카티비 e스포츠 리그]

aSL SEASON 16 | GSL | KDL KartRider: Drift League | AFREECATV LOL LEAGUE | AFREECATV TFT SERIES ATS | ATL AFREECATV TEKKEN LEAGUE | VCT PACIFIC

[e스포츠 프로팀]

- ‘광동 프릭스’ - LOL / PUBG

- 비타500 콜로세움

[e스포츠 경기장]

- 프릭업 스튜디오

- 상암 아프리카티비 콜로세움

3. 아프리카TV 콘텐츠 – 자체제작 콘텐츠

- BJ와 함께 아프리카TV의 고유 콘텐츠 제작
- 아프리카TV 플랫폼 뿐 아니라 'Afreeca Colosseum' 채널을 통한 TV 편성

[음악]

[스포츠]

[예능]

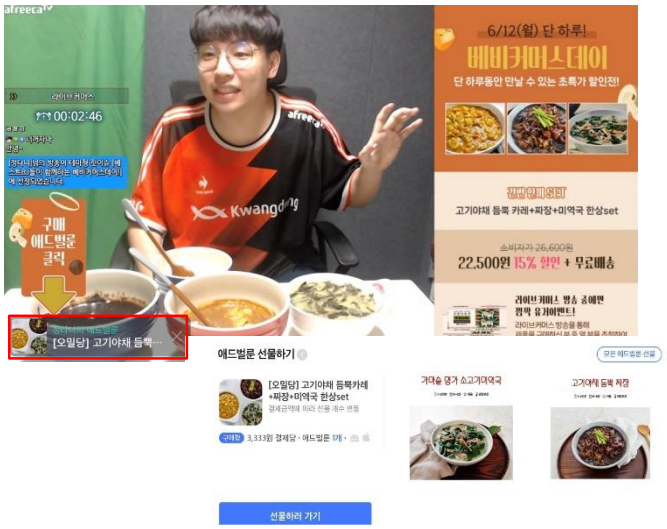
[학습]

[취미]

3. 아프리카TV 콘텐츠 – Live Commerce

- 아프리카TV의 컨텐츠 다양화 및 BJ의 추가적인 수익 모델 확보를 통한 생태계 강화
- 채널링 및 플랫폼 인프라 제공 등 다양한 판매창구 제공

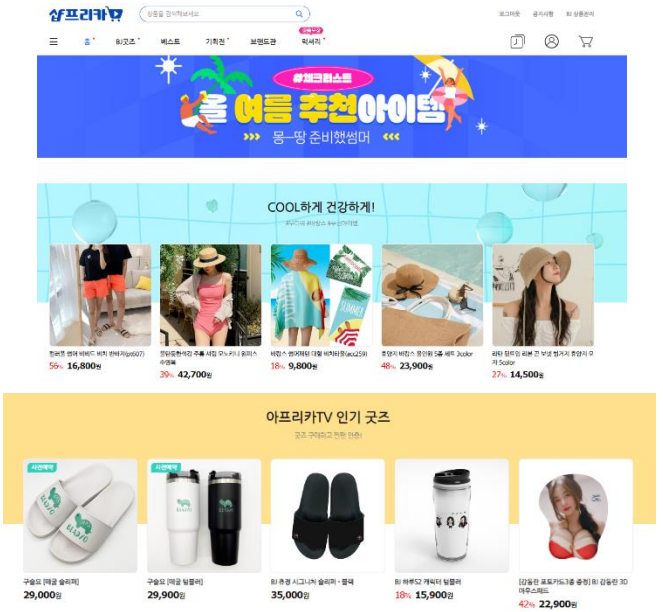
채널링 - Ad Balloon



Case 1) Live Commerce

Ad Balloon 상품링크를 통해 업체의 구매페이지로 이동

플랫폼 - 샵프리카



Case 2) eCommerce Market Platform

샵프리카에 상품등록을 통한 온라인 판매창구 제공 / BJ 굿즈 제작 판매

4. 아프리카TV 주요지표

콘텐츠 별 트래픽 비중

게임
(69%)

버라이어티/토크쇼
(16%)

스포츠
(5%)

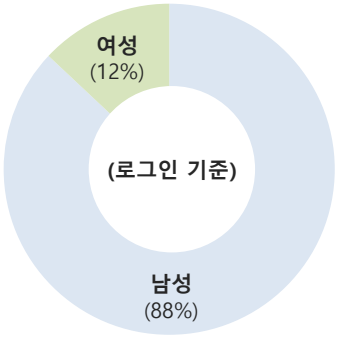
취미/기타
(10%)

BJ 구성

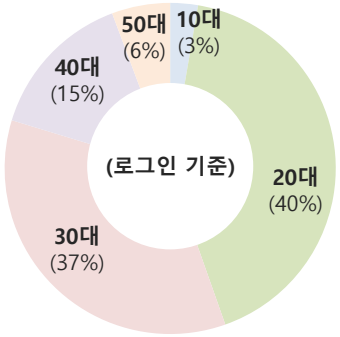
- Active BJ 13,188 명
- Best+Partner BJ 3,878명
- Best/Partner BJ 기부경제 선물 기여도
  ≒ 72.8% (‘23.Q3)

성별/연령 분포

[성별]



[연령]



Business Model

1. 플랫폼 서비스 12

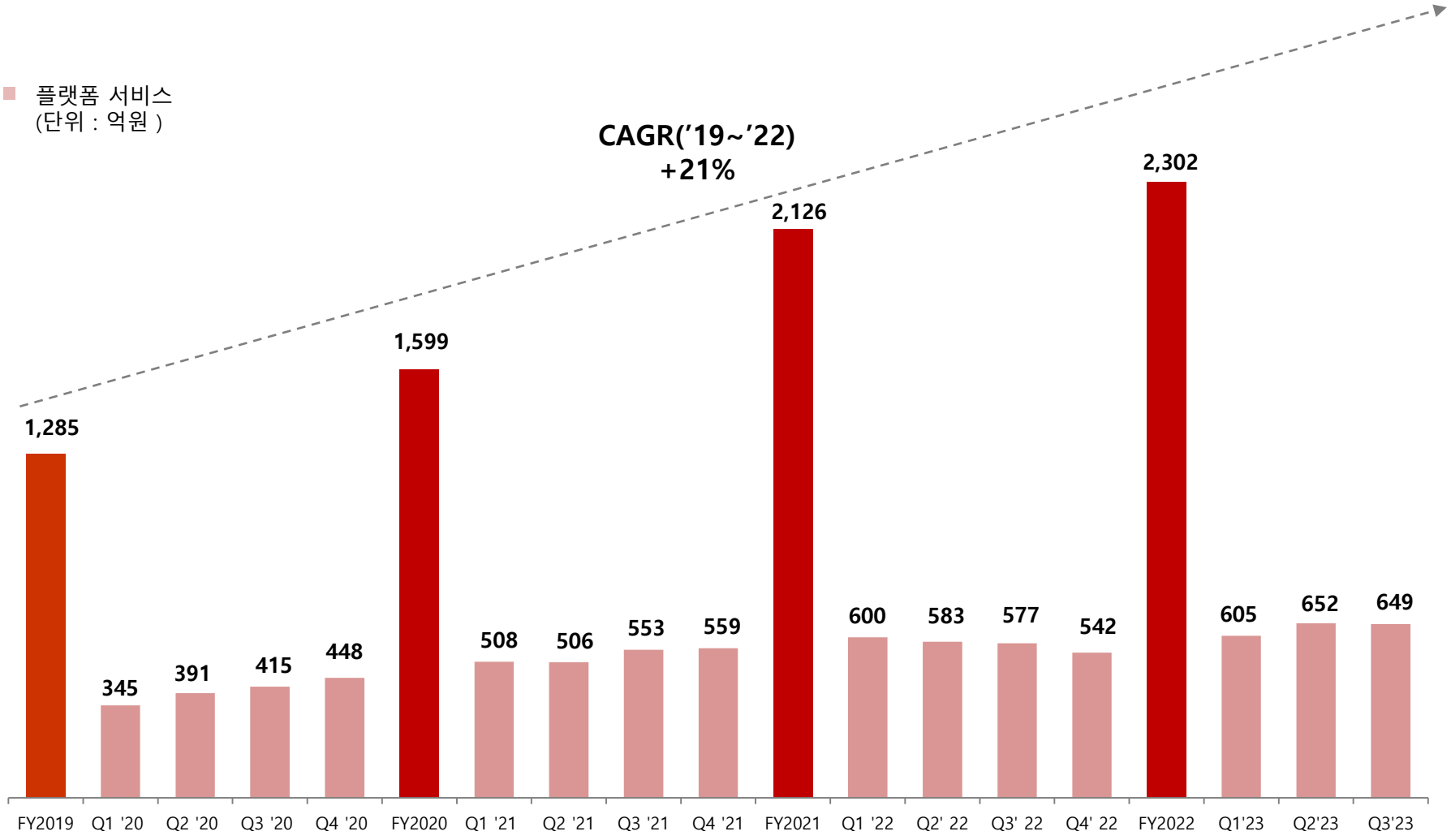
2. 광고 14

1. Platform Service – Gift Economy & Functional Items

채팅, 기부경제 선물, 애드벌룬 그리고 그 외 **기능성 아이템 선물**을 통한 실시간 커뮤니케이션

1. 플랫폼서비스 – 기부경제선물 거래액 성장 추이

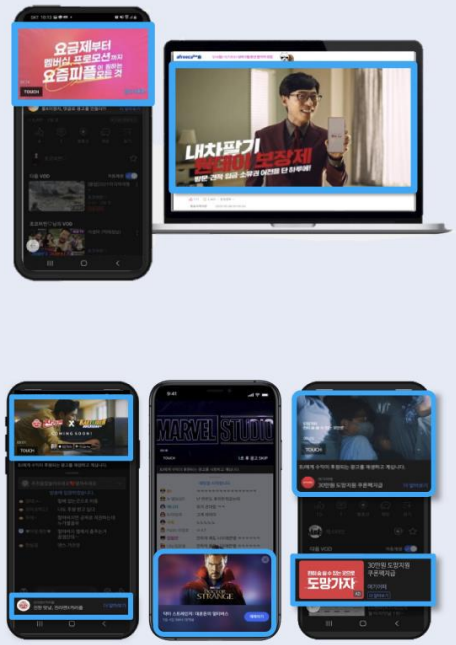
- 플랫폼 서비스: ‘23.Q3 649억원 (-0.5% QoQ, +12.3% YoY)
- ARPPU(객단가) 지속 증가하였으나, Paying User 감소에 따른 성장 제한



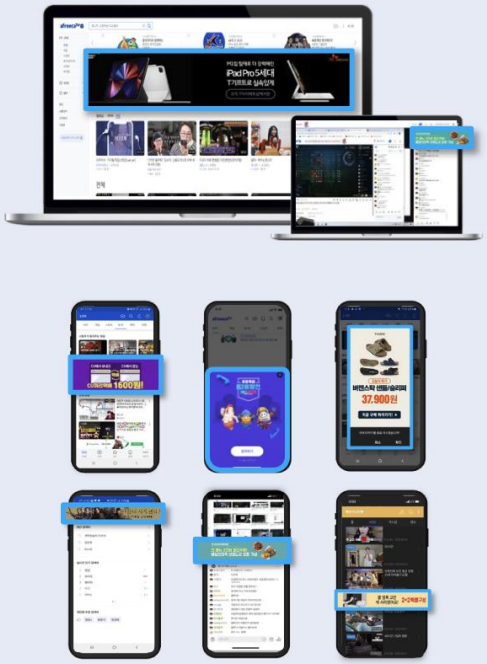
2. 광고 – 플랫폼 광고

- 모바일 어플리케이션 및 PC 페이지 내 다양한 인벤토리 확보
- 인구통계학적 타겟팅은 물론 아프리카TV 생태계 특성을 활용, 함께 소통하는 광고

인스트림 광고

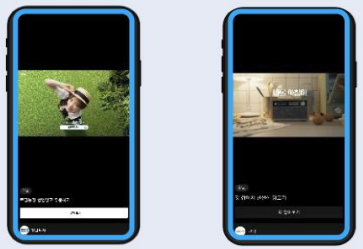


배너 광고



애드벌룬 광고

Catch 광고



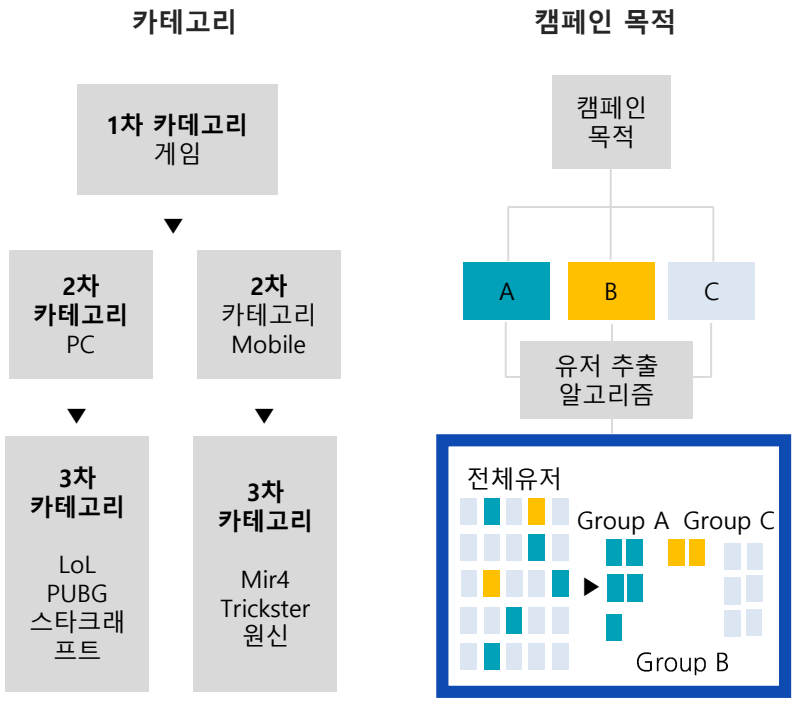
*Catch : 숏폼 서비스

2. 광고 – 광고 관리 플랫폼 AAM

- 광고주 누구나 접근 가능한 플랫폼으로 디지털 광고 수요 추가 흡수
- 특정 BJ 타겟팅 및 게임/먹방/스포츠 등 세부 카테고리 타겟팅 제공으로 광고 효과 최적화
- 빅테이터와 머신러닝 기반으로 실시간 사용자 광고 반응 예측, 분석을 통해 광고 효율 극대화

[실시간 비딩]

[디테일한 타게팅]



[리포팅 시스템]

노출수

클릭수

동영상 조회수

CTR

2. 광고 – 콘텐츠형 광고

사례 ① Game

- 높은 게임방송 트래픽을 기반으로 한 아마추어 리그 제작, 멸망전 등 게임의 흥행유도
- 리그 및 컨텐츠의 지속적인 노출을 통해 게임의 라이프사이클 연장

[아마추어 게임 리그]

피파온라인4(넥슨챔피언스컵)

아마추어 리그 대회를 통해
게이머 흥미 유발

[BJ 프로모션]

BJ 프로모션 – 카카오배틀그라운드

유저들과 게임을 플레이하며
실시간 피드백 및 흥행 유도

[대표 BJ 선발전]

리그오브레전드 BJ 멸망전

영향력 있는 BJ의
방송 유도를 위한 선발전 진행

2. 광고 – 콘텐츠형 광고

사례 ② Non-Game

- 견고한 커뮤니티 기반 BJ, User 참여로 구성된 차별화된 아프리카티비만의 콘텐츠형 광고
- 장시간 방송 중 브랜드 및 상품 노출은 물론, 실시간 소통으로 빠른 User 피드백 확인

[스폰서 리그]

오로나민C 'C그니처 장인전'

리그 스폰서로 시청자에게
인지도 부각효과

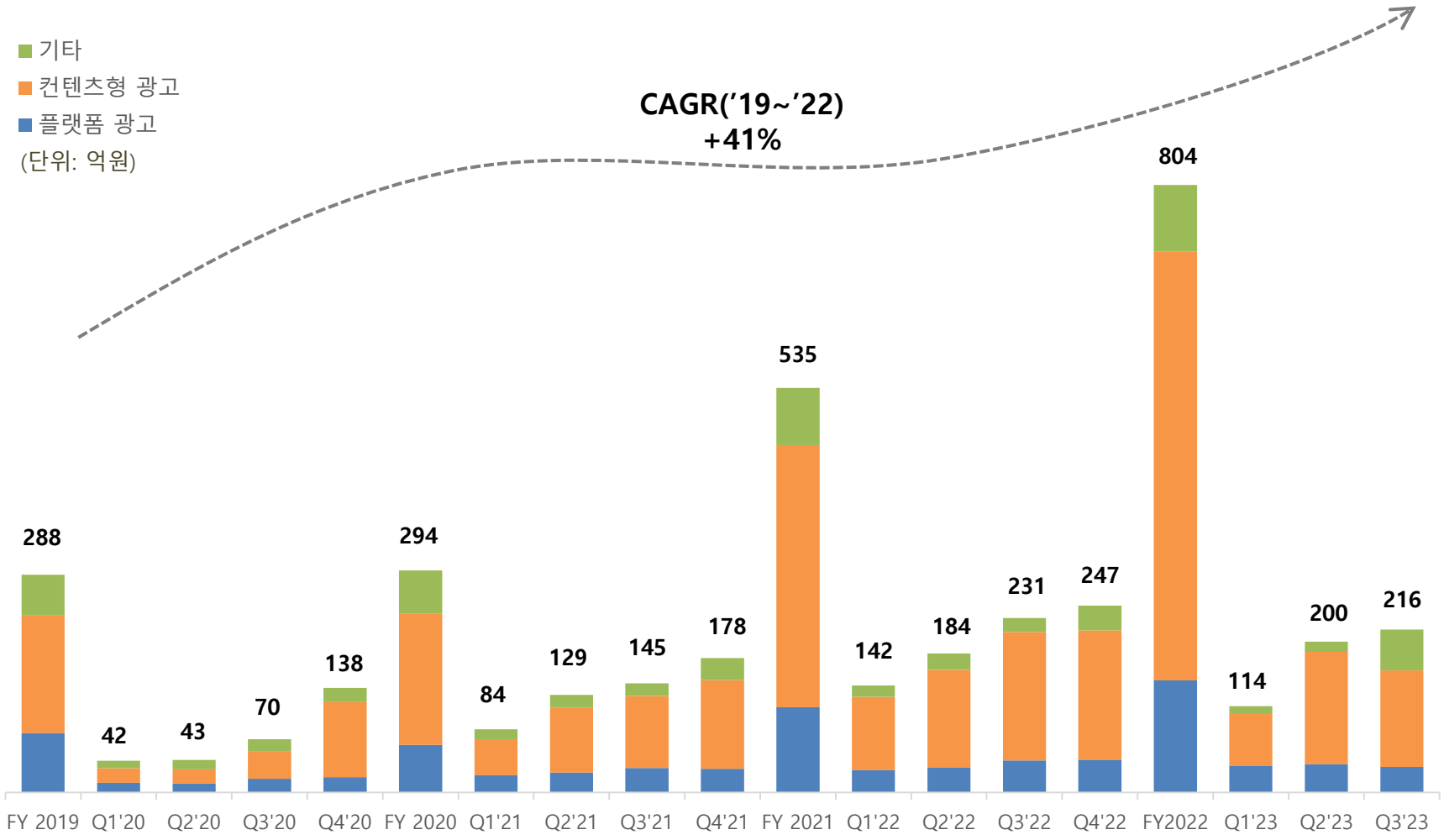
[브랜디드 라이브 광고]

갤럭시Z폴드5 출시 기념 '폴드컵'

화제성 높은 대회 제작 및 유저 참여 유도를 통한
브랜드 신상품 체험을 직/간접적으로 제공

2. 광고 – 광고 매출 추이

- 광고 매출 : ‘23.Q3 216억원 (+8.0% QoQ, -6.6% YoY)
- 예상보다 약한 게임사 성수기 수요와 광고시장 약세 지속되며 플랫폼, 콘텐츠형 광고 감소하였으나 CTTD 연결 효과로 전체 광고 매출 증가



경영 실적

1. 매출 및 영업이익 20

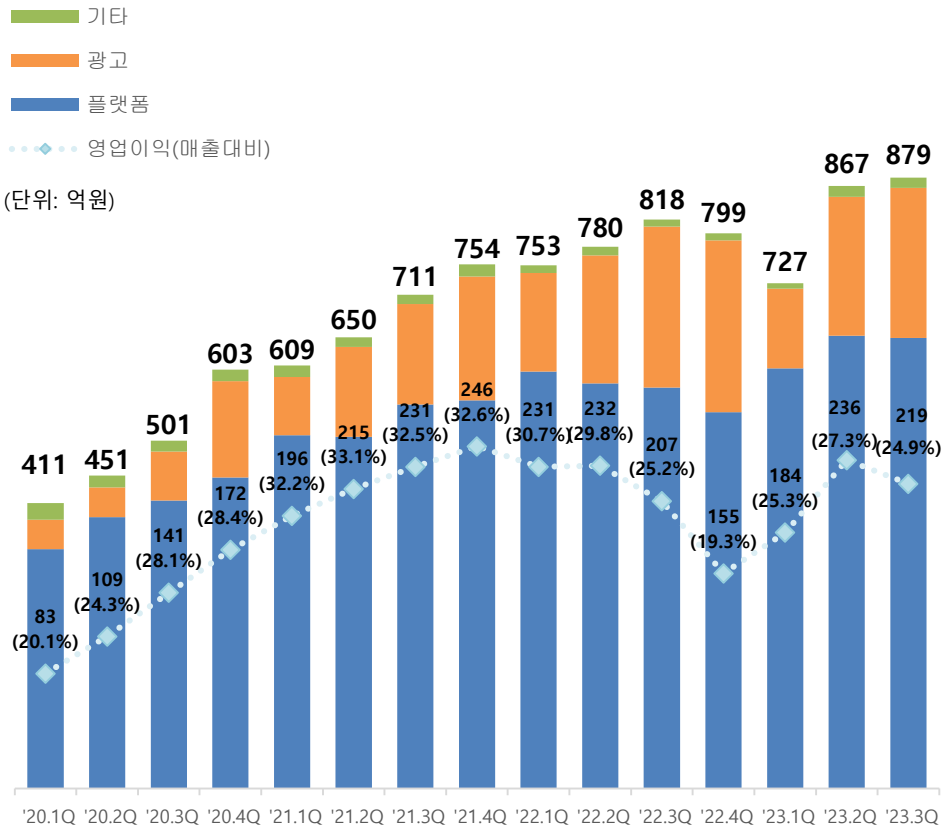
2. 영업비용 21

3. 요약 연결재무제표 22

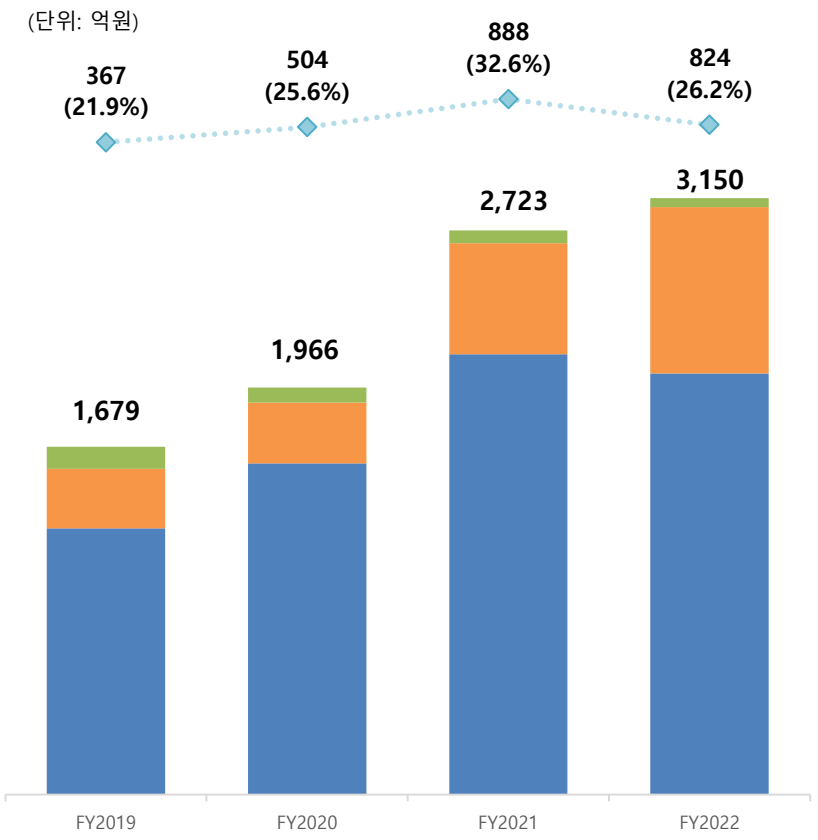
1. 매출 및 영업이익

- ‘23.Q3 OPM 24.9%
- 수익성 높은 플랫폼, 콘텐츠 매출 감소 및 콘텐츠, 서버 등 투자확대에 따른 영업이익률 감소

분기별 매출 및 영업이익



연도별 매출 및 영업이익



2. 영업 비용

(단위: 백만원)	23.Q3	%	23.Q2	%	QoQ	22.Q3	%	YoY
영업수익	**86,667**	***100%***	**86,667**	***100%***	**1%**	**61,188**	***100%***	**7%**
영업비용	**65,983**	***75%***	**63,036**	***73%***	**5%**	**61,188**	***75%***	**8%**
- 인건비	20,096	*23%*	19,285	*22%*	4%	**16,383**	*20%*	23%
- 지급수수료 (중계권 & 기타)	6,773	*8%*	5,114	*6%*	32%	6,518	*8%*	4%
- 지급수수료 (광고)	7,336	*8%*	7,647	*9%*	-4%	13,816	*17%*	-47%
- 과금수수료	9,731	*11%*	9,639,	*11%*	1%	7,787	*10%*	25%
- 회선사용료	3,140	*4%*	3,313	*4%*	-5%	3,489	*4%*	-10%
- BJ지원금	1,573	*2%*	1,873	*2%*	-16%	1,163	*1%*	35%
- 컨텐츠제작비	6,614	*8%*	6,792	*8%*	-3%	3,933	*5%*	68%
- 유무형감가상각비	5,121	*6%*	4,765	*5%*	7%	4,240	*5%*	21%
- 지급임차료	91	*0%*	85	*0%*	7%	100	*0%*	-8%
- 행사비	342	*0%*	518	*1%*	-34%	219	*0%*	56%
- 기타	5,166	*6%*	4,003	*5%*	29%	3,540	*4%*	46%

* (%) : 영업수익 대비 비율

3. Summary of Consolidated Financial Statement

(단위: 백만원)	23.Q3	23.Q2	22.Q3	FY2022
자산총계	540,904	508,760	449,445	465,125
부채총계	261,511	235,135	210,625	223,951
자본총계	279,392	273,624	238,820	241,175
- 자본금	5,747	5,747	5,747	5,747
영업수익	87,881	86,667	81,842	314,977
영업이익	21,897	23,631	20,654	82,419
법인세비용차감전순이익	24,661	27,238	22,592	82,573
당기순이익	19,302	22,627	17,050	59,513

Contact

아프리카TV IR 실
Email: afreecatv_ir@afreecatv.com

경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15
(삼평동, 판교세븐벤처밸리 1단지 2동 201호, 801호, 901호)

www.afreecatv.com
corp.afreecatv.com/ir.php